

МЕДИА МОНИТОРИНГ

16 ЮНИ 2025 г.



Българска
Асоциация по
Рециклиране

Член на:



Bureau of
International Recycling



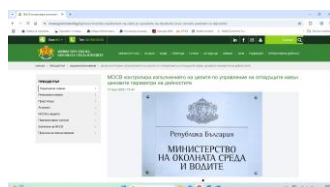
БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА
съюз на българския бизнес



Източник: МОСВ

Заглавие: МОСВ контролира изпълнението на целите по управление на отпадъците извън ценовите параметри на дейностите

Линк: <https://www.moew.government.bg/bg/mosv-kontrolira-izpulnenieto-na-celite-po-upravlenie-na-otpaducite-izvun-cenovite-parametri-na-dejnostite/>



Текст: Информация, разпространена в медиите, че предстои операторите по оползотворяване на отпадъци да повишат „продуктовата такса“ на стоките от електрическо и електронно оборудване, провокира сред общественото очакване и настояване МОСВ да се идентифицира с този проблем.

МОСВ не е институцията, която може да вземе отношение по ценообразуващите мерки, тъй като лицензионните възнаграждения се определят от всяка отделна

организация по оползотворяване в зависимост от необходимите разходи за изпълнение на нормативно определените им задължения. Търговските отношения между организациите по оползотворяване на отпадъци и техните членове са частноправни, както и финансовите договорки между отделните страни.

Съгласно законовите изисквания, производителите и лицата, които пускат на пазара продукти, след употребата на които се образуват масово разпространени отпадъци (МРО), поемат финансовата отговорност за управлението на отпадъците от тези продукти. Финансовата отговорност се изпълнява със заплащане от страна на задължените лица на продуктова такса към ПУДООС. Съществува и алтернатива - законова възможност тези задължения да се изпълнят и чрез колективни системи, представлявани от организация по оползотворяване (ООп), или индивидуално, при което изискването за заплащане на продуктова такса към ПУДООС отпада. Законодателството не ограничава по никакъв начин възможността на задълженото лице само да решава как да изпълни своите ангажменти, свързани с грижата за „бъдещия“ отпадък.

Ангажимент на МОСВ е да осъществи максимален, системен и ефективен контрол на дейността за екологосъобразното изпълнение на националните цели от задължените лица, без значение какви са ценовите параметри на дейностите. От 2012 г. до сега се наблюдава и експлозивен ръст на обемите пуснато на пазара електрическо и електронно оборудване, което води до драстично увеличение на целите за събиране и рециклиране.

Внушенията за „огромен скок“ в цените на продуктите такси, оттам и на електрическите уреди, са неоснователни. Впечатляващо е да се заяви как „се задава 900% -ов скок в цената на продуктова такса за електрически уреди“, но удобно се спестява символичният настоящ размер на тази такса. Размерът на продуктова такса в нашето законодателство не е променен от 2008 г. Българските „екотакси“, всъщност лицензионни възнаграждения, заплащани към организации по оползотворяване, които да послужат за изпълнение на националните ни цели по управление на отпадъците, в сегмента на ел. уредите са най-ниските в сравнение с останалите европейски страни. Те са до десет пъти по-ниски от таксите в Германия и Австрия, както и от таксите в Румъния.

Появилото се предложение държавата да намали тарифите на ПУДООС за продуктова такса и така да се постигне краткотраен ефект на „невдигане“ таксите на операторите, е некоректно. По своята същност това би било неправомерен опит за своеобразна държавна намеса и дотация за частния бизнес в сектора.

Неточно е и внушението, че увеличението на размера на тези „екотакси“ директно ще се калкулира в крайната цена за потребителя. Това е екологично мотивирана добавка в цената на продукта, чиято цел е стимулиране на по-екологично производство и внос, с по-малко тегло на продукта, както и възможност част от това поскъпване да бъде за сметка на фирмените печалби.

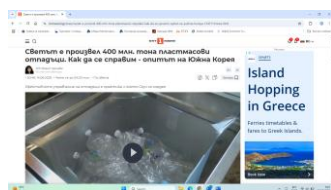
Основната мисия на МОСВ е да изпълни националните цели за събиране и оползотворяване на излязлото от употреба електрическо и електронно оборудване и с това да ограничи изхвърлянето на битова техника на нерегламентирани места. Каквото и да произвеждаме и внасяме и каквито и да са потребностите в бита и бизнеса, в началото и в края на тези процеси и стандарти неизменно стои финансовият ангажимент за справяне с отпадъка.

Източник: БНТ

Заглавие: Светът е произвел 400 млн. тона пластмасови отпадъци. Как да се справим - опитът на Южна Корея

Ефективното управление на отпадъци е практика, с която Сеул се гордее

Линк: <https://bntnews.bg/news/svetat-e-proizvel-400-mln-tona-plastmasovi-otpadaci-kak-da-se-spravim-opitat-na-yuzhna-koreya-1343113news.html>



Текст: Само за една година светът е произвел 400 милиона тона пластмасови отпадъци, като се очаква до 2060 година това количество да се утрои. Замърсяването с пластмаса е колосално и това налага спешни мерки. Затова Южна Корея събра много министри и индустриалци от азиатските страни на остров Чеджу по повод Световния ден на околната среда.

Колкото и да обикаляш из Чеджу, е почти невъзможно да откриеш захвърлена бутилка или реещи се найлони. Просто защото този отпадък тук струва пари. А корейците много добри знаят как да спечелят от него.

"На острова имаме общо 183 центъра за разделно изхвърляне на боклуците като този. Тези пунктове работят 24 часа в денонощието и тук може да се изхвърлят разделно общо 17 вида отпадък - тук се сортират хартия, найлон, прозрачни бутилки, дрехи - отзад има контейнери за картон и стиропор", посочи Хонг Чои - отдел "Управление на отпадъците", кметство Чеджу.

Знаят си добре и отдавна, но все пак навсякъде има обяснения защо е необходимо и как точно трябва да се сортират отпадъците. За да се подобри качеството на рециклираните материали, се препоръчва дори измиването на пластмасовите кутии от храна.

"Трябва да сме стриктни, особено за прозрачните пластмасови бутилки, които дават най-високо качество да рециклиране, затова се събират и отделно", коментира Хонг Чои.

И хората разделят и изхвърлят съвсем охотно. Защото иначе боклукът, който не може да се рециклира, им излиза скъп. В случая - за да се отвори капака на контейнера, трябва да платиш. Но има и контейнери, които им връщат пари.

"Батерии, лекарства или стерилизирани кутии от мляко, кенове - някои отпадъци имат пазарна стойност. На килограм или като част от депозитната ни система - връща се сумата, начислена върху бутилката в магазина", каза още Чои.

Ефективното управление на отпадъци е практика, с която Южна Корея се гордее и споделя с останалите. Общите мерки на индустрията е другият им ценен опит.

"Имаме различни марки соджу. Но преди 16 години инициирахме споразумение с производителите да използват повторно един вид бутилки - един размер, един цвят. Така че се събират общо бутилките и производителите, само сменят етикета. Така една бутилка може да се използва повече от 10 пъти", заяви Йеонг Юнхе - министър на околната среда на Южна Корея.

Корея споделя и опита с провалите си. Забраните за използване на чаши за еднократна употреба или найлоновите торпички не работат и в други страни. Затова сега опитват и други подходи:

"Торбичките за пазаруване след това да може да се използват и за събиране на боклук", обясни Йеонг Юнхе.

В глобален мащаб се стимулират и много други инициативи като насипна или суха доставка.

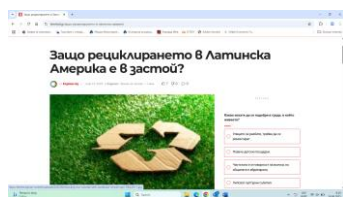
"Много компании намират начин за доставка на провуктите си суфи - говоря за почистващи препарати, сапуни, шампоани. Харчим милиарди долари, за да транспортираме вода по планетата под формата на препарати и козметика", каза Инга Андерсън - директор на програмата на ООН за околна среда.

Но най-трудно се бори инерцията на хората. Като купуването на бутилки с вода, при положение, че от чешмата тече пречистена и добра за пиене вода.

Източник: Кмета

Заглавие: Защо рециклирането в Латинска Америка е в застой?

Линк: <https://kmeta.bg/%D0%B7%D0%B0%D1%89%D0%BE-%D1%80%D0%B5%D1%86%D0%B8%D0%BA%D0%BB%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%BE-%D0%B2-%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%B0%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BA/>



Текст: 2025 година отбелязва 20 години, откакто ЮНЕСКО обяви 17 май за Световен ден на рециклирането, за да насърчи тази практика и да защити околната среда. Оттогава светът се промени драстично. Той стана все по-свързан, благодарение на изкуствения интелект и нови геополитически реалности. Да не говорим, че целият свят преживя глобална пандемия.

За съжаление, това, което не се е променило, са нивата на рециклиране в Латинска Америка и Карибите, които средно остават близо до 4%. Тази ниска цифра контрастира с европейския опит, където общинското рециклиране се е увеличило от 33% на 49% през същия период.

Тази разлика може да се обясни с множество причини. Латинска Америка и Карибите имат по-ограничена инфраструктура за рециклиране, отколкото в Европа – публичните политики за кръгова икономика в региона са в начален стадий, а неформалната икономика все още е преобладаваща.

Смята се, че неформалните местни рециклиращи предприятия са отговорни за до 50% от оползотворените материали в региона. Може би поради това днес един на всеки три тона твърди битови отпадъци, генерирани в Южна Америка, дори не се събира, а генерираното количество се очаква почти да се удвои през следващите 20 години.

Това означава, че дори да рециклирането да се увеличи до европейските нива от предходните десетилетия, до 2050 г. повече отпадъци ще достигнат до депата и вероятно до екосистемите в региона.

Свързване с гражданите

За да се ускори преходът, хората трябва да изискват по-добро рециклиране, особено чрез решенията си за покупка. За съжаление, през последните няколко години се наблюдава спад в готовността на обществото да плаща за устойчиви продукти в Европа и Латинска Америка (напр. Чили). Хората се върнаха към това да гледат на устойчивостта като на нещо далечно и свързано с големи каузи. Ето защо трябва концепцията за устойчивост да се вложи във всекидневното на потребителите и да се направи връзка с тяхното настоящо и бъдещо благополучие. Комуникационните кампании са ключови за това.

„Рециклиране сега“ е една от най-старите систематични кампании за рециклиране. Родена през 2004 г. от Програмата за действие за отпадъците и ресурсите (WRAP) в Обединеното кралство, нейната цел е да нормализира рециклирането. Оттогава броят на хората в Обединеното кралство, които се описват като ангажирани рециклиращи, се е увеличил с 50%. Но какво я е направило толкова успешна?

Първо, тя е избрала да сегментира аудиторията. Не всеки има еднаква мотивация, така че определянето на кого искате да мобилизирате е ключово за предаването на уникално и точно послание. Второ, кампаниите на „Recycle Now“ са оригинални. Например, върху опаковките се използват герои, изобразяващи всекидневни и изхвърлени предмети, а миналата година тези герои маршируваха, за да предадат писмо до министър-председателя с искане да бъдат спасени от боклука. Трето, организацията измерва въздействието си и непрекъснато се усъвършенства. За да направят това, WRAP създаде „Проучване за проследяване на рециклирането“, което им позволява да разберат въздействието на своите кампании и да проектират следващите.

Инвестиции в революционни местни решения

За да се увеличи мащабът на рециклирането в региона, са необходими инвестиции в инфраструктура, технологии и процеси. Не е достатъчно обаче да се следват стъпките на глобалния север, тъй като регионът на Латинска Америка и Карибите има уникални социално-културни условия, които трябва да се вземат предвид, за да работят решенията за рециклиране. Добрата новина е, че вече има предприемачи, които демонстрират, че с финансиране е възможно да се постигне голямо увеличение на нивата на рециклиране.

Ecolana създаде най-голямата дигитална карта на пунктовете за рециклиране в Мексико. Платформата позволява да се идентифицира точното

местоположение на обекта, работното време, вида на материала или продукта, който получават, и дали има допълнителна полза от рециклирането там (напр. купон или отстъпка в магазин). Това, което прави проекта различен, беше, че Ecolana може да наблюдава моделите на потребление на хората чрез нискобюджетна технология, позволявайки на всеки с мобилен телефон да сканира контейнер и бързо да идентифицира най-близкия пункт за рециклиране.

DETRASH изобрети прозрачна система за плащане чрез блокчейн, която предлага одитиран и публичен сертификат, включително местни рециклиращи компании в Бразилия. Тази иновация е насочена към едно от основните предизвикателства пред веригата за рециклиране в региона – формализирането на работата на местните рециклиращи предприятия. Това не е маловажен проблем, като се има предвид тяхното въздействие върху веригата за рециклиране и трудността при записването им в кооперации. Въпреки че платформата все още е във фаза на тестване, се вдигна шум около иновативния ѝ начин за включване на местните рециклиращи предприятия във официалното рециклиране.

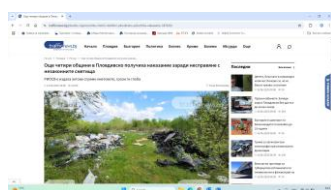
Idea-tes разработи уникална в световен мащаб боя на базата на рециклиран експандиран полистирол. Идеята се е родила, за да се предотврати попадането на този материал в депата за отпадъци и океана, но днес тя е и инструмент за намаляване на въглеродния отпечатък на много компании. През 2023 г. технологията беше патентована в Европа, което им позволи да мислят за нови пазари и да демонстрират, че с правилната подкрепа е възможно да се разработват и изнасят технологии от Латинска Америка към света.

Източник: [Trafficnews.bg](https://trafficnews.bg)

Заглавие: Още четири общини в Пловдивско получиха наказание заради несправяне с незаконните сметища

РИОСВ е издала актове спрямо кметовете, грози ги глоба

Линк: <https://trafficnews.bg/plovdiv-region/oshte-chetiri-obshtini-plovdivsko-poluchiha-nakazanie-347430/>



Текст: Екоинспекцията в Пловдив наложи административни санкции на кметовете от няколко общини в областта. Причината са нерегламентирани сметища и нарушения, свързани с управлението и контрола на отпадъците. Общо пет акта за установяване на административно нарушение са издадени през май месец, научи TrafficNews. Те са резултат от проверки, извършени по сигнали и в изпълнение на планиран контрол, посочват от РИОСВ.

Кметът на Първомай Николай Митков е санкциониран с два отделни акта. Първият е издаден за неизпълнение на предписание, с което е наредено да бъде извършено почистване на замърсени терени край село Татарево. До приключване на законоустановения срок – 15 април, обаче действия не са били

предприети, казва контролният орган, което представлява нарушение по Закона за опазване на околната среда. Другият акт е съставен 10 дни по-късно и е за това, че Митков не е взел мерки срещу нови случаи на нерегламентирано изхвърляне на отпадъци в Първомайско.

Десетки декари в област Пловдив са превърнати в незаконни сметища, най-голямото – в Първомай

На територията на кметство Садово е била извършена проверка на 13 май, която установила замърсяване на природата с отпадъци. Това е довело до акт за кмета на Димитър Здравков, на основание, че не е взел мерки да спре изхвърлянето на отпадъци на незаконни сметища.

нарушение. Проверка в община Асеновград е констатирала същият проблем. Актът на Христо Грудев е издаден за бездействие по отношение на замърсяванията.

Съгласно Закона за управление на отпадъците кмет на община се наказва с глоба от 3000 до 10 000 лв., ако не предприеме мерки за предотвратяване изхвърлянето на отпадъци на неразрешени за това места и/или създаването на незаконни сметища.

Както медията ни писа, екоинспекцията наказва за аналогично нарушение на ЗУО кмета на Калояново и той получи глоба от 3000 лева.

През месец май РИОСВ–Пловдив е извършила 217 проверки по сигнали, планови задачи и жалби от граждани. Издадени са 10 предписания, съставени са 5 акта за административни нарушения, а в някои случаи ще бъдат наложени и санкции съгласно за замърсяване, причиняващо вреди на околната среда.

Източник: [Trafficnews.bg](https://trafficnews.bg)

Заглавие: Природата в плен на боклука: Подножието на Младежкия хълм тъне в отпадъци

Граждани настояват за спешни мерки от страна на общината – както за почистване, така и за контрол

Линк: <https://trafficnews.bg/plovdiv/priodata-plen-bokluka-podnozhieto-mladezhkiia-halm-tane-347659/>



Текст: Един от емблематичните природни символи на Пловдив – Младежкия хълм, тъне в боклуци. Подножието му, което често е посещавано от семейства, спортуващи и туристи, се е превърнало в нерегламентирано сметище, алармираха възмутени пловдивчани пред TrafficNews.

По думите им там се е настанил вехтошар, който събира ступени бутилки, пластмасови чаши, опаковки от храна, найлонови торбички и дори стари

мебели. За жалост това е гледката, която посреща всеки, който се опита да се доближи до зелените площи в подножието на хълма. Миризмата е натрапчива, а усещането за почивка в природата е напълно изгубено.

„Имаме невероятна природа, но явно не я заслужаваме. Хълмът е един от символите на града, а вижте в какво сме го превърнали – кофа за боклук!“, споделя пред медията ни пловдивчанин.

„Всеки ден минавам оттук с децата и се чудя какво ще им обясня? Че обичаме природата, но само на думи?“, добавя той.

Граждани настояват за спешни мерки от страна на общината – както за почистване, така и за контрол.

„Къде е общината в тази ситуация? Няма поставени кошчета, няма знаци, няма глоби. Ако не започнем да санкционираме тези, които замърсяват, всичко ще се превърне в бунище“, категоричен е той.

Според сигналите до редакцията, проблемът не е инцидентен, а хроничен – мястото редовно се замърсява, а почистванията са редки и повърхностни. Пловдивчани настояват за регулярна поддръжка и по-чести кампании за повишаване на гражданската отговорност.

„Докато недобросъвестни граждани мърсят, а институциите мълчат, природата страда. А с нея и обликът на един от най-старите и красиви градове в Европа“, допълва мъжът.

Източник: БНР

Заглавие: Участниците в МаГаТа Фест събраха 4.5 тона отпадъци в район "Сердика"

Линк: <https://bnr.bg/sofia/post/102171773/uchastnicite-v-magata-fest-sabrahaha-45-tona-otpadaci-v-raion-serdika>



Текст: Стотици граждани от район "Сердика" се включиха в поредното издание на МаГаТа Фест. По време на акцията бяха събрани повече от 4.5 тона отпадъци, от които 450 кг текстил, 380 кг опасни отпадъци, 600 кг от опаковки, 900 кг електроника, 1400 кг едрогабаритни отпадъци, 800 кг гуми и 60 кг батерии, съобщават от Столичната община.

Част от оставените ненужни вещи, като стар диван – намериха нови собственици и получиша шанс за "втори живот". "Повторната употреба е начин не само да се намали количеството на отпадъците, но и да се съхранят ценни ресурси, които се използват за производството и преработката им", посочват от общината. В акцията се включи и зам.-кметът Надежда Бобчева.

Събитието дава възможност на софиянци да предадат на едно място ненужните вещи от мазета, гаражи и тавани. До момента благодарение на поп-ъп площадката софиянци са предали разделно над 35 тона различни отпадъци. Инициативата е част от системните усилия на екипа на Васил Терзиев да подобри управлението на отпадъците.

Целта е Общината да улесни гражданите при разделното предаване на различни масови отпадъци, които имат специален режим на събиране, да подобри събираемостта и да повиши информираността за значимостта на разделното предаване. Следващата събота – 21 юни, МаГаТа Фест ще бъде в район "Подуяне".